

KẾ HOẠCH

Triển khai Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 1536/QĐ-BCT ngày 29/6/2026 của Bộ Công Thương về việc ban hành Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam; sau khi xem xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 6382/TTr-SCT ngày 07/9/2026, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 1536/QĐ-BCT của Bộ Công Thương trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; từng bước đưa Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, mua sắm và tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng và các chủ thể tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại điện tử trong xây dựng và thực hiện văn hóa tiêu dùng; từng bước hình thành các chuẩn mực ứng xử phù hợp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

- Xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn, minh bạch; khuyến khích doanh nghiệp thực hiện văn hóa kinh doanh trung thực, có trách nhiệm, người tiêu dùng hình thành thói quen tiêu dùng hợp lý, tiết kiệm, bền vững; góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bảo vệ môi trường.

- Gắn triển khai văn hóa tiêu dùng với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chương trình, hoạt động phát triển thương mại, xúc tiến thương mại của tỉnh; khuyến khích ưu tiên lựa chọn sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, trong đó chú trọng sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh; bảo đảm thống nhất với nội dung Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng được ban hành kèm theo Quyết định số 1536/QĐ-BCT.

- Bảo đảm triển khai đồng bộ, gắn với các chương trình, kế hoạch, hoạt động của các ngành, lĩnh vực; xác định rõ trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức, đơn vị và các chủ thể có liên quan; tăng cường phối hợp, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

- Các hoạt động triển khai phải thiết thực, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng và gắn với đời sống, hoạt động sản xuất, kinh doanh, thói quen mua sắm, tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh; chú trọng lựa chọn, biểu dương, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI

1. Đối tượng

- Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại, thương mại điện tử, cung ứng hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Người tiêu dùng và Nhân dân trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2. Phạm vi

Triển khai trên toàn địa bàn tỉnh Thái Nguyên, trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, cung ứng dịch vụ, mua sắm và tiêu dùng, bao gồm cả hoạt động thương mại điện tử và các giao dịch trên môi trường số.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Xây dựng Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Thái Nguyên

- Nội dung công việc: Xây dựng Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Thái Nguyên trên cơ sở Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 1536/QĐ-BCT, phù hợp với đặc thù, điều kiện thực tế của tỉnh Thái Nguyên; trình cấp có thẩm quyền ban hành.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

2. Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Khung hệ giá trị và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng

2.1. Xây dựng tài liệu, các nội dung hình thức tuyên truyền đa dạng theo nhóm đối tượng, khu vực

- Nội dung: Biên soạn bộ tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện Khung hệ giá trị và Bộ quy tắc ứng xử, chia theo các nhóm đối tượng: (1) Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng; (2) Người tiêu dùng; (3) Cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, cộng đồng. Các nội dung gồm: Tuyên truyền tờ rơi, cầm nang ngắn, nội dung đăng tải trên công thông tin điện tử và mạng xã hội; treo băng rôn, sản xuất video, diễu hành xe, chương trình Talkshow, lớp tập huấn, Chương trình khảo sát, tổ chức các Cuộc thi tuyên truyền, Hội nghị, Hội thảo...

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, UBND các xã, phường.

2.2. Tuyên truyền trên báo chí, truyền hình, nền tảng số

- Nội dung: Xây dựng chuyên mục, tin, bài, phóng sự, clip ngắn tuyên truyền về chuẩn mực văn hóa tiêu dùng, quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp và người bán hàng; tuyên truyền mô hình, gương điển hình.

- Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm thông tin tỉnh Thái Nguyên.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND các xã, phường.

2.3. Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cho doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng

- Nội dung: Tổ chức hội nghị, tọa đàm, tập huấn, phát tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng thực hiện các chuẩn mực trong Bộ quy tắc ứng xử: công khai minh bạch thông tin hàng hóa, bảo đảm chất lượng, trung thực trong kinh doanh, tôn trọng người tiêu dùng, thực hiện trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường; tổ chức ký cam kết thực hiện.

- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh; Hội Nữ doanh nhân tỉnh; Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các Hội, Hiệp hội ngành nghề; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; UBND các xã, phường.

2.4. Tuyên truyền tại cơ sở, cộng đồng, gia đình, trường học, khu dân cư

- Nội dung: Lồng ghép nội dung văn hóa tiêu dùng vào hoạt động thông tin, tuyên truyền tại xã, phường, tổ dân phố; tổ chức chuyên đề, tuyên truyền tại các chợ, siêu thị, điểm bán hàng, khu dân cư; vận động gia đình, cơ quan, đơn vị, trường học hình thành thói quen tiêu dùng hợp lý, tiết kiệm, ưu tiên hàng Việt, tiêu dùng an toàn.

- Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường; Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo.

2.5. Biểu dương, nhân rộng mô hình, gương điển hình

- Nội dung: Rà soát, lựa chọn doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân, mô hình cộng đồng thực hiện tốt chuẩn mực văn hóa tiêu dùng; tổ chức biểu dương, giới thiệu trên báo chí, cổng thông tin điện tử, hội nghị sơ kết, tổng kết.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

3. Lồng ghép văn hóa tiêu dùng vào các chương trình, hoạt động của tỉnh

3.1. Rà soát, lồng ghép vào chương trình, kế hoạch của sở, ngành, địa phương

- Nội dung: Rà soát các chương trình, kế hoạch, đề án đang thực hiện; bổ sung nội dung liên quan đến chuẩn mực văn hóa tiêu dùng phù hợp chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

- Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương (hướng dẫn chuyên môn).

3.2. Lồng ghép vào các hoạt động phát triển thương mại, xúc tiến thương mại

- Nội dung: Trong các hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung cầu, hội nghị xúc tiến thương mại của tỉnh, bố trí nội dung tuyên truyền về văn hóa tiêu dùng, ưu tiên hàng Việt, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, hợp tác xã.

3.3. Lồng ghép trong thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nếp sống văn minh

- Nội dung: Lồng ghép tuyên truyền, vận động thực hiện văn hóa tiêu dùng vào các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa, thực hiện nếp sống văn minh tại cộng đồng; vận động các gia đình, khu dân cư, cơ quan, đơn vị thực hiện các chuẩn mực ứng xử trong văn hóa tiêu dùng phù hợp với điều kiện thực tế.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh; Sở Công Thương; UBND các xã, phường.

3.4. Lồng ghép trong giáo dục học sinh, sinh viên

- Nội dung: Lồng ghép kiến thức về tiêu dùng hợp lý, tiết kiệm, ưu tiên hàng Việt, tiêu dùng an toàn trên môi trường số vào hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp, sinh hoạt dưới cờ, câu lạc bộ...

- Đơn vị chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; UBND các xã, phường.

3.5. Lồng ghép với bảo vệ môi trường, tiêu dùng xanh, bền vững

- Nội dung: Tuyên truyền, vận động hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; khuyến khích sử dụng sản phẩm tái sử dụng, tái chế; xây dựng mô hình tiêu dùng xanh tại cơ sở, cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.

3.6. Gắn với các phong trào, cuộc vận động của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội

- Nội dung: Lồng ghép tuyên truyền, vận động thực hiện chuẩn mực văn hóa tiêu dùng vào Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào khác.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các tổ chức chính trị - xã hội; Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

4. Cụ thể hóa chuẩn mực ứng xử đối với doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng

4.1. Công khai, minh bạch đầy đủ, chính xác thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ

- Nội dung: Hướng dẫn, yêu cầu doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng công khai đầy đủ, chính xác thông tin về sản phẩm, giá cả, chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, điều kiện giao dịch theo quy định pháp luật; không quảng cáo, giới thiệu sai lệch.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ (tiêu chuẩn, đo lường, sở hữu trí tuệ).

- Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; UBND các xã, phường.

4.2. Bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ; không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc

- Nội dung công việc: Hướng dẫn, vận động doanh nghiệp sản xuất, người bán hàng bảo đảm chất lượng theo tiêu chuẩn, quy chuẩn; tuyệt đối không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hỗ trợ truy xuất nguồn gốc, nâng cao chất lượng, uy tín, thương hiệu.

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; UBND các xã, phường.

4.3. Xây dựng, duy trì kênh tiếp nhận và xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng

- Nội dung: Hướng dẫn, vận động doanh nghiệp lớn và cơ sở bán lẻ thiết lập hoặc công khai số điện thoại, email, fanpage để tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng; có quy trình xử lý rõ ràng, kịp thời; bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường.

4.4. Thực hiện đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường; chuẩn mực trên môi trường số

- Nội dung: Vận động doanh nghiệp gắn sản xuất, kinh doanh với đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường; thực hiện trung thực, minh bạch trong quảng cáo, giới thiệu, cung cấp và giao dịch sản phẩm trên môi trường số; không đưa thông tin sai lệch, gian dối.

- Đơn vị chủ trì: Các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

4.5. Kiểm tra, hướng dẫn chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chất lượng, sở hữu trí tuệ, cạnh tranh

- Nội dung: Theo chức năng, nhiệm vụ, tổ chức hướng dẫn và kiểm tra việc chấp hành quy định về thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, sở hữu trí tuệ, cạnh tranh; xử lý vi phạm theo thẩm quyền.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh (theo thẩm quyền).

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường.

5. Cụ thể hóa chuẩn mực ứng xử đối với người tiêu dùng

5.1. Ưu tiên lựa chọn sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng

- Nội dung: Tuyên truyền, vận động người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn sản phẩm do Việt Nam sản xuất có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; quan tâm sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương; Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, hợp tác xã.

5.2. Mua sắm phù hợp nhu cầu, sử dụng tiết kiệm, hạn chế lãng phí; ưu tiên sản phẩm bền, thân thiện môi trường

- Nội dung: Vận động người tiêu dùng mua sắm theo nhu cầu thực tế, hạn chế lãng phí; ưu tiên sản phẩm có độ bền cao, có khả năng tái sử dụng, tái chế, thân thiện với môi trường; thúc đẩy mô hình tiêu dùng xanh, hạn chế sản phẩm nhựa dùng một lần.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Giáo dục và Đào tạo; UBND các xã, phường.

5.3. Kiểm tra, đối chiếu thông tin trước khi mua hàng; phòng tránh hàng giả, gian lận trên môi trường số

- Nội dung: Hướng dẫn người tiêu dùng kiểm tra, đối chiếu thông tin về người bán, sản phẩm, giá cả, chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, điều kiện giao dịch trước khi mua hàng; cảnh báo, hướng dẫn phòng tránh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, thông tin sai lệch, hành vi gian lận trong thương mại điện tử.

- Đơn vị chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Công an tỉnh; UBND các xã, phường.

5.4. Bảo vệ thông tin cá nhân, tài khoản, thông tin thanh toán khi giao dịch trên môi trường số

- Nội dung: Hướng dẫn người tiêu dùng bảo vệ thông tin cá nhân, mật khẩu, tài khoản ngân hàng, ví điện tử và các dữ liệu liên quan khi thanh toán trực tuyến.

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; UBND các xã, phường.

5.5. Thực hiện trách nhiệm khi đánh giá, phản hồi, khiếu nại, chia sẻ thông tin

- Nội dung: Hướng dẫn người tiêu dùng đánh giá, phản hồi trung thực; thực hiện quyền khiếu nại đúng quy định; không phát tán thông tin sai sự thật, xúc phạm hoặc xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

- Đơn vị chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

6. Tăng cường kiểm tra, giám sát và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

6.1. Xây dựng và thực hiện kế hoạch kiểm tra, giám sát; kiểm soát chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, giá cả, đo lường, ghi nhãn

- Nội dung: Hàng năm xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật trong sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, cung ứng dịch vụ; kiểm soát chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, giá cả, đo lường, ghi nhãn hàng hóa, chú trọng nhóm hàng thiết yếu và có nguy cơ ảnh hưởng quyền lợi người tiêu dùng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Công an tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

6.2. Kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại điện tử

- Nội dung: Kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh trên môi trường số; phát hiện, xử lý hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, thông tin gian dối, hành vi lừa đảo theo quy định.

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương; Công an tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

6.3. Tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng

- Nội dung: Duy trì, công khai kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền; công khai kết quả xử lý theo quy định.

- Đơn vị chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

7. Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng

7.1. Vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện chuẩn mực văn hóa tiêu dùng; tham gia giám sát, phản ánh, đề xuất giải pháp

- Nội dung: Đưa nội dung văn hóa tiêu dùng vào sinh hoạt tại các tổ chức chính trị - xã hội ở cấp cơ sở; thực hiện giám sát xã hội đối với việc triển khai văn hóa tiêu dùng; phản ánh kịp thời khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp với cơ quan có thẩm quyền.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; UBND các xã, phường; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

7.2. Vận động doanh nghiệp thực hiện văn hóa kinh doanh và tham gia triển khai Bộ quy tắc ứng xử

- Nội dung công việc: Tổ chức hội nghị, tọa đàm, ký cam kết; hướng dẫn doanh nghiệp hội viên thực hiện chuẩn mực trong Bộ quy tắc ứng xử.

- Đơn vị chủ trì: Các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các Hội, Hiệp hội liên quan.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

IV. KINH PHÍ

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Hằng năm căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị và địa phương xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí thực hiện để tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm, trình cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, hàng năm chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình hoặc lồng ghép các nội dung phù hợp để tổ chức thực hiện; bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

1. Sở Công Thương (cơ quan thường trực)

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tham mưu, giúp UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Thái Nguyên; xây dựng tài liệu tuyên truyền theo nhóm đối tượng; tổ chức các hoạt động tuyên truyền tại Mục III.2.2.1, các nội dung xúc tiến thương mại, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hướng dẫn doanh nghiệp công khai thông tin hàng hóa; kiểm tra, kiểm soát chất lượng, nguồn gốc hàng hóa và hoạt động thương mại điện tử; tiếp nhận, xử lý phản ánh của người tiêu dùng theo chức năng.

- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; định kỳ tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Công Thương trước ngày 15 tháng 12 hằng năm.

- Khi cần sửa đổi, bổ sung nội dung Kế hoạch, căn cứ tình hình thực tiễn, theo chỉ đạo của cấp trên hoặc theo đề xuất của các cơ quan, đơn vị, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn lồng ghép các nội dung văn hóa tiêu dùng trong thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng nếp sống văn minh tại cộng đồng.

- Hướng dẫn cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và các địa phương thông tin, tuyên truyền tới người tiêu dùng thực hiện trách nhiệm khi đánh giá, phản hồi, chia sẻ thông tin trên môi trường số, không phát tán thông tin sai sự thật, xúc phạm tổ chức, cá nhân.

- Phối hợp biểu dương, nhân rộng mô hình, gương điển hình về văn hóa tiêu dùng.

- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì hướng dẫn người tiêu dùng bảo vệ thông tin cá nhân, tài khoản, thông tin thanh toán khi giao dịch trên môi trường số.
- Chủ trì, phối hợp hướng dẫn, kiểm tra việc bảo đảm chất lượng, tiêu chuẩn, đo lường, sở hữu trí tuệ; kiểm soát hoạt động thương mại điện tử liên quan đến chất lượng, nguồn gốc hàng hóa.
- Phối hợp hướng dẫn doanh nghiệp công khai thông tin hàng hóa theo tiêu chuẩn, quy chuẩn.
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì thúc đẩy mô hình tiêu dùng xanh, tiêu dùng tiết kiệm, bền vững; vận động hạn chế sản phẩm nhựa dùng một lần; khuyến khích sử dụng sản phẩm tái sử dụng, tái chế, thân thiện môi trường.
- Vận động doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì lồng ghép kiến thức về tiêu dùng hợp lý, tiết kiệm, ưu tiên hàng Việt, tiêu dùng an toàn trên môi trường số vào hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp, sinh hoạt dưới cờ, câu lạc bộ tại các cơ sở giáo dục.
- Phối hợp tuyên truyền tại trường học, vận động học sinh, sinh viên hình thành thói quen tiêu dùng phù hợp.
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

6. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, thông tin gian dối, hành vi lừa đảo trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và thương mại điện tử theo thẩm quyền.
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

7. Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm thông tin tỉnh Thái Nguyên.

- Chủ trì tổ chức tuyên truyền về chuẩn mực văn hóa tiêu dùng, quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp, người bán hàng thông qua tin, bài, phóng sự, chuyên mục, sản phẩm truyền thông (tối thiểu 01 chuyên mục hoặc chuỗi tin/bài mỗi quý).
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chủ trì vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các chuẩn mực văn hóa tiêu dùng; đưa nội dung vào sinh hoạt chi hội, chi đoàn.
- Chủ trì lồng ghép với các phong trào, cuộc vận động đang thực hiện (Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh...); vận động Nhân dân tiêu dùng hợp lý, tiết kiệm, ưu tiên hàng Việt.
- Tham gia giám sát xã hội, phản ánh khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp trong quá trình triển khai.
- Phối hợp tuyên truyền tại cơ sở, cộng đồng, gia đình, khu dân cư.
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

9. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Chủ trì, phối hợp hướng dẫn người tiêu dùng kiểm tra thông tin trước khi mua hàng, phòng tránh hàng giả, gian lận thương mại điện tử; hướng dẫn thực hiện trách nhiệm khi đánh giá, phản hồi, khiếu nại.
- Chủ trì, phối hợp tiếp nhận, hỗ trợ xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng kênh tiếp nhận phản ánh.
- Phối hợp tuyên truyền, vận động thực hiện Bộ quy tắc ứng xử.
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

10. Các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các Hội, Hiệp hội liên quan

- Chủ trì vận động doanh nghiệp hội viên thực hiện văn hóa kinh doanh trung thực, minh bạch, có trách nhiệm; tổ chức hội nghị, tọa đàm, ký cam kết thực hiện Bộ quy tắc ứng xử.
- Chủ trì, phối hợp hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng, duy trì kênh tiếp nhận và xử lý phản ánh của người tiêu dùng; vận động thực hiện đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.
- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến Bộ quy tắc ứng xử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.
- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

11. UBND các xã, phường

- Chủ trì tổ chức tuyên truyền tại cơ sở và các hoạt động cộng đồng; vận động Nhân dân, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện chuẩn mực văn hóa tiêu dùng; lồng ghép vào hoạt động thông tin, tuyên truyền tại thôn, tổ dân phố.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc về Sở Công Thương.

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung phù hợp để tổ chức thực hiện tại địa bàn.

- Chủ trì và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác được giao tại Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ.

12. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị khác

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung phù hợp; bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan định kỳ trước ngày 30 tháng 11 hằng năm và đột xuất khi có yêu cầu của UBND tỉnh, Bộ Công Thương, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao, gửi Sở Công Thương để tổng hợp.

- Sở Công Thương chịu trách nhiệm tổng hợp, đánh giá tình hình triển khai thực hiện, định kỳ tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Công Thương trước ngày 15 tháng 12 hằng năm theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh;
- Hội Nữ doanh nhân tỉnh;
- Trung tâm Thông tin và Dịch vụ sự nghiệp tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- Lưu: VT, CNN&XD.

MANH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Văn Lượng